

POLÍTICA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Servicios Estadísticos de Canarias, S.L. es una empresa dedicada a la investigación de mercados y la prestación de servicios estadísticos especializados. Consciente de la importancia de cubrir y superar las expectativas de nuestros clientes y, por tanto, lograr su plena satisfacción basa sus procesos en el análisis del contexto, determinación de las necesidades y expectativas de las partes interesadas -incluidas las que pudieran ser pertinentes respecto al cambio climático-, la gestión de los riesgos y oportunidades y evaluación de los resultados del desempeño de sus actividades.

En esta línea, el equipo directivo emite este documento que será el marco básico para la planificación de nuestros objetivos y metas de calidad, seguridad de la información y gestión de los datos personales, así como de la mejora continua tanto de la organización como de la eficacia del Sistema Integrado de Gestión, resultando un sólido argumento para competir en el mercado, y que representa una garantía en la continuidad y el futuro de la empresa.

A partir de lo antes citado, la organización:

- Dispone de los recursos humanos, tecnológicos y materiales para llevar a cabo nuestras actividades dentro de un entorno de gestión que garantice la **MEJORA CONTINUA** en los procesos, en los métodos de actuación y en las relaciones con todas las partes involucradas.
- Tiene como fin lograr la plena **SATISFACCIÓN DEL CLIENTE**, suministrándole unos servicios de calidad, ajustados a sus necesidades y a precios competitivos.
- Asegura la competencia, experiencia y formación de nuestros empleados para lograr la mayor calidad en nuestros servicios, así como la correcta gestión de la información y los datos personales tratados de acuerdo a los niveles de seguridad establecidos.
- Trata la **CONFIDENCIALIDAD, INTEGRIDAD, DISPONIBILIDAD, AUTENTICIDAD y TRAZABILIDAD** de la **INFORMACIÓN** gestionada de acuerdo a los requisitos requeridos, incluida la concerniente a los datos personales.
- Asume como referente marcos sectoriales de gestión enfocados a la investigación de mercados.
- Garantiza la información y participación de la plantilla de la empresa para conseguir la máxima **MOTIVACIÓN Y COLABORACIÓN** en materia de Calidad, Seguridad de la Información y Gestión de Datos Personales.
- Es comunicada a las partes externas relevantes con el fin de alinear las estrategias y recursos hacia un desempeño eficaz y eficiente.
- Implanta un Sistema Integral de Gestión basado en los requisitos de las normas **UNE-EN ISO 9001 "Sistemas de Gestión de la Calidad. Requisitos, ISO 20252 "Investigación de Mercado, Social y Opinión, incluidos Insights y Analítica de Datos", "Esquema Nacional de Seguridad"** y el código sectorial **CODIM (Código de Conducta para el Tratamiento de Datos de Carácter Personal en la Investigación de mercados)**, que mantiene, revisa y audita de manera periódica para garantizar su eficacia.

La Política y los Objetivos serán entendidos, implantados y comunicados a nuestro personal y partes interesadas relevantes.

La Política y los Objetivos serán y revisados periódicamente, y cada vez que resulte necesario su adaptación en función del análisis del contexto realizado, para asegurar su adecuación y pertinencia a los propósitos de la Organización.

En Santa Cruz de Tenerife, a 02 de abril de 2024

El Equipo Directivo

Rosa Ana García García

María Nieves González González