

POLÍTICA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Servicios Estadísticos de Canarias, S.L. es una empresa dedicada a la investigación de mercados y la prestación de servicios estadísticos especializados. Consciente de la importancia de cubrir y superar las expectativas de nuestros clientes y, por tanto, lograr su plena satisfacción basa sus procesos en el análisis del contexto, determinación de las necesidades y expectativas de las partes interesadas, la gestión de los riesgos y oportunidades y evaluación de los resultados del desempeño de sus actividades.

En esta línea, el equipo directivo emite este documento que será el marco básico para la planificación de nuestros objetivos y metas de calidad, medio ambiente, seguridad de la información y *gestión de los datos personales*, así como de la mejora continua tanto de la organización como de la eficacia del Sistema Integrado de Gestión, resultando un sólido argumento para competir en el mercado, y que representa una garantía en la continuidad y el futuro de la empresa.

A partir de lo antes citado, la organización:

- Dispone de los recursos humanos, tecnológicos y materiales para llevar a cabo nuestras actividades dentro de un entorno de gestión que garantice la **MEJORA CONTINUA** en los procesos, en los métodos de actuación y en las relaciones con todas las partes involucradas.
- Tiene como fin lograr la plena **SATISFACCIÓN DEL CLIENTE**, suministrándole unos servicios de calidad, ajustados a sus necesidades y a precios competitivos.
- Asegura la competencia, experiencia y formación de nuestros empleados para lograr la mayor calidad en nuestros servicios, *así como la correcta gestión de la información y los datos personales tratados de acuerdo a los niveles de seguridad establecidos.*
- *Mantiene procesos operativos para el control ambiental de sus actividades.*
- Trata la **CONFIDENCIALIDAD, INTEGRIDAD Y DISPONIBILIDAD** de la **INFORMACIÓN** gestionada de acuerdo a los requisitos requeridos, *incluida la concerniente a los datos personales.*
- *Asume como referente marcos sectoriales de gestión enfocados a la investigación de mercados.*
- Garantiza la información y participación de la plantilla de la empresa para conseguir la máxima **MOTIVACIÓN Y COLABORACIÓN** en materia de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad de la Información y *Gestión de Datos Personales.*
- Es comunicada a las partes externas relevantes con el fin de alinear las estrategias y recursos hacia un desempeño eficaz y eficiente.
- Implanta un Sistema Integral de Gestión basado en los requisitos de las normas **UNE-EN ISO 9001 "Sistemas de Gestión de la Calidad. Requisitos, UNE-ISO/IEC 27001 "Sistema de Gestión del Seguridad de la Información. Requisitos", ISO 20252 "Investigación de Mercado, Social y Opinión, incluidos Insights y Analítica de Datos"** y el código sectorial **CODIM (Código de Conducta para el Tratamiento de Datos de Carácter Personal en la Investigación de mercados)**, que mantiene, revisa y audita de manera periódica para garantizar su eficacia.

La Política y los Objetivos serán entendidos, implantados y comunicados a nuestro personal y partes interesadas relevantes.

La Política y los Objetivos serán y revisados periódicamente, y cada vez que resulte necesario su adaptación en función del análisis del contexto realizado, para asegurar su adecuación y pertinencia a los propósitos de la Organización.

En Santa Cruz de Tenerife, a 13 de marzo de 2020

El Equipo Directivo

Rosa Ana García García

María Nieves González González

Sergio Javier Mendoza Rodríguez